

KẾ HOẠCH

Phối hợp tổ chức Cuộc thi “Rookie – Marketing of the year 2017”

Thực hiện chương trình công tác Đoàn và phong trào thanh niên năm học 2017 – 2018; căn cứ kế hoạch số 001/12-2017 ngày 01 tháng 12 năm 2017 của Công ty Cổ phần Cacao Việt Nam về việc tổ chức cuộc thi “Rookie – Marketing of the year 2017”; được sự phân công của Lãnh đạo trường, Ban thường vụ Đoàn trường xây dựng kế hoạch phối tổ chức cuộc thi với các nội dung như sau:

I. ĐỐI TƯỢNG – HÌNH THỨC ĐĂNG KÝ

1. Đối tượng

Sinh viên hệ chính quy đang theo học tại trường Đại học Thủ Dầu Một (đặc biệt là sinh viên khối ngành Kinh tế, Quản lý Công nghiệp).

2. Hình thức đăng ký

- Đăng ký theo nhóm (3 sinh viên) hoặc cá nhân theo mẫu đính kèm.
- Thời gian đăng ký: đến hết ngày **02/01/2018**.
- Địa điểm đăng ký: nộp trực tiếp tại Văn phòng Đoàn trường (I3.116).

II. NỘI DUNG

1. Vòng 1: Thông tin cuộc thi - Chia sẻ kiến thức về thị trường.

1.1. Thời gian: dự kiến ngày 06/01/2017.

1.2. Địa điểm: hội trường I.

1.3. Nội dung:

- Cung cấp kiến thức về Marketing Mix (4P).
- Kỹ năng tổ chức, lập kế hoạch.
- Tổng thể thị trường và phân khúc tại TP. Hồ Chí Minh, Bình Dương.
- Lập kế hoạch phân phối và xúc tiến.
- Ghép nhóm đối với các thí sinh đăng ký cá nhân.

2. Vòng 2: Chiến đấu tại thị trường

2.1. Thời gian: Từ ngày 06/01 đến ngày 03/02/2018.

2.2. Địa điểm: Khu vực thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Bình Dương.

2.3. Mục đích:

- Đánh giá định lượng cho những thành tích thực sự trên thị trường.
- Tập trung chính vào việc giúp thí sinh phân tích được 4P của sản phẩm, sau đó thông qua ngân sách cho hoạt động Promotion được Vinacacao cung cấp để lên chiến lược phát triển kênh phân phối (Outlet).



- Chỉ số định lượng để phân định thứ hạng là khả năng thiết lập thành công Outlet.

2.4. *Tiêu chuẩn:* 50 đội được tuyển chọn khi đạt tối thiểu 10.000 điểm trên mỗi đội sẽ được đi vào Vòng 3. Trong trường hợp cùng điểm số, số Outlet sẽ được tính đến. Mỗi điểm tương đương 1.000VNĐ doanh thu (trước thuế VAT).

2.5. *Nội dung:*

- Mỗi nhóm sẽ có ít nhất 20 ngày để thiết lập hệ thống phân phối và vươn tới ít nhất 10.000 điểm để đủ tiêu chuẩn vào vòng 3.

- Vận chuyển: Khi thiết lập thành công Outlet (Outlet đặt hàng); mỗi nhóm tạm ứng khi nhận hàng hóa lần đầu tại kho Vinacacao là 1.000.000VNĐ và sẽ được hoàn lại khi kết thúc vòng 2.

- Công ty Cổ phần Cacao Việt Nam sẽ cung cấp tất cả sản phẩm tại một địa điểm duy nhất có thể tiếp cận được tất cả thí sinh trong suốt từ 8:00am – 5:00pm.

- Điểm bán nào một đội thi đã thiết lập thành công thì không được tính cho đội khác, Hồ sơ outlet sẽ được minh chứng bằng văn bản.

- Tổng hợp các sản phẩm và bảng giá sẽ được niêm yết trước địa điểm giao hàng và được cung cấp bất cứ khi nào có yêu cầu. Nhóm sẽ có 20% ngân sách giá trị bán hàng (trừ VAT) cho chi phí nhóm (giao hàng, hưởng) và tiếp thị thương mại (quảng cáo).

- Trong trường hợp thí sinh muốn công ty giao hàng thì công ty sẽ đảm nhận với đơn hàng có giá trị tối thiểu là 1.500.000 (khoảng 5 thùng hàng) kèm theo chi phí giao là 6% giá trị đơn hàng.

- 50 đội cao điểm nhất toàn quốc sẽ vào vòng chung kết.

3. Vòng 3: Chung kết

3.1. *Thời gian:* Tháng 2 năm 2018.

3.2. *Hình thức thi:* 50 đội có điểm vòng 2 cao nhất sẽ cùng tranh tài trực tiếp.

- Phần 1: Đấu loại trực tiếp

- + Các đội sẽ bốc thăm và đấu loại trực tiếp bằng cách chọn chủ đề của Ban tổ chức và tranh luận. Kết quả chọn ra 25 đội đi vào phần 2. Điểm của phần này là “Yes” hoặc “No” và không tính cho phần 2.

- Phần 2: Thể hiện bản thân

- + Mỗi nhóm sẽ có 5 phút trình bày và đề xuất giải pháp tiếp thị cho một tình huống của một hương hiệu cụ thể được cung cấp bởi Ban tổ chức cuộc thi.

- + Ban tổ chức sẽ cho số điểm cuối cùng của mỗi nhóm tham gia dựa trên sự đánh giá của chính họ. Điểm số được cung cấp một lần và không được khiếu nại.

- Tổng điểm cuối cùng = điểm của vòng 2 + điểm của vòng 3.

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- **01 giải nhất:** 5.000.000VNĐ + 01 khóa du khảo ngắn hạn tại Đại học Ajou (Hàn Quốc) trị giá 50.000.000đ.

- **01 giải nhì:** 3.000.000VNĐ + 01 khóa du khảo ngắn hạn tại Đại học Ajou (Hàn Quốc) trị giá 50.000.000đ.

- **01 giải ba:** 1.000.000VNĐ + 01 khóa du khảo ngắn hạn tại Đại học Ajou (Hàn Quốc) trị giá 50.000.000đ.

- **10 giải khuyến khích:** 9.000.000VNĐ bằng hiện vật.

- **37 giải Rookia Hopeful:** 3.000.000VNĐ bằng hiện vật.

* Kinh phí giải thưởng do Công ty Cổ phần Cacao Việt Nam chịu trách nhiệm

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đoàn thanh niên – Hội sinh viên trường

- Phối hợp cùng Công ty cổ phần Cacao Việt Nam chuẩn bị các nội dung vòng 1.

- Phụ trách công tác truyền thông.

- Phụ trách công tác hậu cần.

2. Khoa Kinh tế

- Triển khai đến sinh viên của đơn vị, đảm bảo tối thiểu 50 đội tham gia.

- Hỗ trợ công tác truyền thông.

- Cử cán bộ, giảng viên hỗ trợ chuyên môn cho các đội thi.

3. Đoàn khoa, Liên chi Hội khoa Kinh tế

- Hỗ trợ công tác hậu cần.

- Hỗ trợ các tiết mục văn nghệ (nếu có).

4. Các cơ sở Đoàn – Hội trực thuộc

- Triển khai và vận động đoàn viên, sinh viên của đơn vị đăng ký tham gia.

- Hỗ trợ công tác truyền thông.



Trên đây là kế hoạch phối hợp tổ chức cuộc thi “Rookie – Marketing of the year 2017”, Ban thường vụ Đoàn trường đề nghị các đơn vị có liên quan và các cơ sở Đoàn – Hội trực thuộc triển khai và thực hiện.

DUYỆT CỦA LÃNH ĐẠO TRƯỜNG



TS. Ngô Hồng Diệp

TM. BTV ĐOÀN TRƯỜNG

BÍ THƯ



Lê Văn Hải

Nơi nhận:

- TT tỉnh đoàn, HSV tỉnh (b/c);
- Đảng ủy, Ban giám hiệu (b/c);
- TT Đoàn trường, HSV trường (b/c);
- Lãnh đạo khoa Kinh tế (p/h);
- Các cơ sở Đoàn – Hội trực thuộc (t/h);
- Lưu VP.